Algemene voorwaarden webwinkel

Shirin Dilmaghani, versie 1.0, 15 september 2026

Artikel 1 - Definities

1.1. Ondernemer: de in artikel 2 genoemde natuurlijke of rechtspersoon die producten en/of digitale inhoud op afstand aan consumenten aanbiedt.

1.2. Consument: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf en een overeenkomst op afstand aangaat met de ondernemer.

1.3. Overeenkomst op afstand: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de ondernemer georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of digitale inhoud, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik wordt gemaakt van één of meer technieken voor communicatie op afstand.

1.4. Techniek voor communicatie op afstand: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en ondernemer gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen.

1.5. Digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd en die niet op een materiële drager worden geleverd, zoals een e-book of een downloadbaar bestand.

1.6. Bedenktijd: de termijn waarbinnen de consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht.

1.7. Herroepingsrecht: de mogelijkheid voor de consument om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand.

1.8. Modelformulier voor herroeping: het formulier dat als Bijlage I bij deze voorwaarden is opgenomen.

Artikel 2 - Identiteit van de ondernemer

Shirin Dilmaghani
Keurenplein 41 Box C8534
1069 CD Amsterdam
Nederland
E-mailadres: shirin@shirindilmaghani.com
KvK-nummer: 42130174

Artikel 3 - Toepasselijkheid

3.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de ondernemer en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen ondernemer en consument.

3.2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van deze algemene voorwaarden aan de consument beschikbaar gesteld, en wel op zodanige wijze dat de consument deze eenvoudig kan opslaan op een duurzame gegevensdrager.

3.3. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, geeft de ondernemer voordat de overeenkomst wordt gesloten aan waar de algemene voorwaarden zijn in te zien en dat zij op verzoek van de consument kosteloos worden toegezonden.

Artikel 4 - Het aanbod

4.1. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten en/of digitale inhoud. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Gebruikte afbeeldingen zijn een waarheidsgetrouwe weergave van het

aangebodene.

4.2. Kennelijke vergissingen of fouten in het aanbod binden de ondernemer niet.

4.3. Elk aanbod bevat zodanige informatie dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden, waaronder of het herroepingsrecht van toepassing is.

Artikel 5 - De overeenkomst

5.1. De overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.

5.2. Indien de consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt de ondernemer onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding. Zolang de ontvangst van deze aanvaarding niet is bevestigd, kan de consument de overeenkomst ontbinden.

5.3. Indien de overeenkomst elektronisch tot stand komt, treft de ondernemer passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van de elektronische overdracht van data en zorgt hij voor een veilige webomgeving.

5.4. Uiterlijk bij levering verstrekt de ondernemer aan de consument, schriftelijk of op een duurzame gegevensdrager, de contactgegevens waar de consument met klachten terecht kan, de voorwaarden en wijze waarop van het herroepingsrecht gebruik kan worden gemaakt of een duidelijke melding dat het herroepingsrecht is uitgesloten, en het modelformulier voor herroeping.

Artikel 6 - Herroepingsrecht bij producten

6.1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar kan hem niet tot opgave daarvan verplichten.

6.2. De bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument, of een vooraf door de consument aangewezen derde die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen.

6.3. Heeft de consument in eenzelfde bestelling meerdere producten besteld die afzonderlijk worden geleverd, dan gaat de bedenktijd in op de dag waarop het laatste product is ontvangen. Bestaat de levering van een product uit verschillende zendingen of onderdelen, dan gaat de bedenktijd in op de dag waarop de laatste zending of het laatste onderdeel is ontvangen.

6.4. Indien de ondernemer de consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, wordt de bedenktijd verlengd overeenkomstig het bepaalde in de wet.

Artikel 7 - Herroepingsrecht bij digitale inhoud

7.1. Bij de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd geldt eveneens een bedenktijd van 14 dagen, ingaande op de dag van het sluiten van de overeenkomst.

7.2. De consument verliest het herroepingsrecht bij digitale inhoud indien de uitvoering is begonnen met zijn uitdrukkelijke voorafgaande toestemming én hij vóór de levering heeft verklaard dat hij daarmee afstand doet van zijn herroepingsrecht. De ondernemer bevestigt deze verklaring aan de consument.

7.3. De ondernemer vraagt de toestemming en de verklaring bedoeld in lid 2 uitdrukkelijk tijdens het bestelproces. Wordt die toestemming niet gegeven, dan wordt de digitale inhoud pas na afloop van de bedenktijd geleverd.

Artikel 8 - Verplichtingen van de consument tijdens de bedenktijd

8.1. Tijdens de bedenktijd gaat de consument zorgvuldig om met het product en de verpakking. Hij pakt het product slechts uit of gebruikt het in de mate die nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van het product vast te stellen. Uitgangspunt is dat de consument het product slechts mag hanteren en inspecteren zoals hij dat in een winkel zou mogen doen.

8.2. De consument is aansprakelijk voor waardevermindering van het product die het gevolg is van een wijze van omgaan met het product die verder gaat dan is toegestaan in lid 1.

8.3. De consument is niet aansprakelijk voor waardevermindering indien de ondernemer hem niet voor of bij het sluiten van de overeenkomst alle wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht heeft verstrekt.

Artikel 9 - Uitoefening van het herroepingsrecht en terugzending

9.1. De consument meldt de herroeping binnen de bedenktijd aan de ondernemer, door middel van het modelformulier voor herroeping of op andere ondubbelzinnige wijze, per e-mail aan shirin@shirindilmaghani.com of per post aan Keurenplein 41 Box C8534, 1069 CD Amsterdam.

9.2. De ondernemer bevestigt de ontvangst van deze melding onverwijld.

9.3. Zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 dagen na de melding, zendt de consument het product terug naar Keurenplein 41 Box C8534, 1069 CD Amsterdam. De consument heeft de terugzendtermijn in elk geval in acht genomen als hij het product terugzendt voordat de bedenktijd is verstreken.

9.4. De consument zendt het product terug met alle geleverde toebehoren en, indien redelijkerwijs mogelijk, in originele staat en verpakking, en volgt daarbij de door de ondernemer verstrekte redelijke en duidelijke instructies.

9.5. De rechtstreekse kosten van het terugzenden komen voor rekening van de consument. Heeft de ondernemer niet gemeld dat deze kosten voor rekening van de consument komen, of geeft de ondernemer aan de kosten zelf te dragen, dan draagt de consument deze kosten niet.

9.6. Het risico en de bewijslast voor de juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht en voor de terugzending liggen bij de consument. De consument wordt geadviseerd de zending te verzenden met een verzendbewijs.

9.7. Maakt de consument gebruik van zijn herroepingsrecht, dan worden alle aanvullende overeenkomsten van rechtswege ontbonden.

Artikel 10 - Verplichtingen van de ondernemer bij herroeping

10.1. De ondernemer vergoedt alle van de consument ontvangen betalingen, inclusief de door de ondernemer in rekening gebrachte kosten van de standaardlevering, onverwijld doch uiterlijk binnen 14 dagen volgend op de dag waarop de consument de herroeping heeft gemeld.

10.2. De ondernemer mag wachten met terugbetalen tot hij het product heeft ontvangen, of tot de consument heeft aangetoond dat hij het product heeft teruggezonden, al naar gelang welk tijdstip eerder valt.

10.3. De ondernemer gebruikt voor terugbetaling hetzelfde betaalmiddel dat de consument heeft gebruikt, tenzij de consument instemt met een andere methode. De terugbetaling is kosteloos voor de consument.

10.4. Heeft de consument gekozen voor een duurdere methode van levering dan de goedkoopste standaardlevering, dan hoeft de ondernemer de bijkomende kosten van die duurdere methode niet terug te betalen.

Artikel 11 - Uitsluiting van het herroepingsrecht

11.1. De ondernemer sluit het herroepingsrecht uit voor:

a. producten die volgens specificaties van de consument zijn vervaardigd, niet geprefabriceerd zijn en worden vervaardigd op basis van een individuele keuze of beslissing van de consument, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn, waaronder gesigneerde exemplaren en exemplaren met een persoonlijke opdracht;

b. verzegelde producten die om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de verzegeling na levering is verbroken;

c. digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, onder de in artikel 7 lid 2 genoemde voorwaarden.

11.2. De uitsluiting van het herroepingsrecht geldt uitsluitend indien de ondernemer dit duidelijk in het aanbod, althans tijdig voor het sluiten van de overeenkomst, heeft vermeld.

Artikel 12 - De prijs

12.1. De prijzen van de aangeboden producten en digitale inhoud zijn de prijzen zoals vermeld op de website op het moment van de bestelling.

12.2. Eventuele verzendkosten worden vóór het plaatsen van de bestelling afzonderlijk vermeld.

12.3. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten en digitale inhoud niet verhoogd.

12.4. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn uitsluitend toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.

Artikel 13 - Conformiteit en garantie

13.1. De ondernemer staat ervoor in dat de producten en digitale inhoud voldoen aan de overeenkomst, aan de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en bruikbaarheid en aan de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen.

13.2. Een door de ondernemer, fabrikant of importeur verstrekte garantie doet niets af aan de wettelijke rechten en vorderingen die de consument op grond van de overeenkomst tegenover de ondernemer kan doen gelden.

13.3. Beschadigingen die bij ontvangst worden geconstateerd, meldt de consument zo spoedig mogelijk aan de ondernemer via shirin@shirindilmaghani.com, zo mogelijk met foto's van het product en de verpakking.

Artikel 14 - Levering en uitvoering

14.1. De ondernemer neemt de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen.

14.2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan de ondernemer kenbaar heeft gemaakt. De consument is verantwoordelijk voor de juistheid van dit adres.

14.3. De ondernemer voert geaccepteerde bestellingen met bekwame spoed uit, doch uiterlijk binnen 30 dagen, tenzij een andere leveringstermijn is overeengekomen. Digitale inhoud wordt geleverd door middel van een downloadlink, behoudens het bepaalde in artikel 7 lid 3.

14.4. Indien de bezorging vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden uitgevoerd, ontvangt de consument hiervan uiterlijk 30 dagen na het plaatsen van de bestelling bericht. De consument heeft in dat geval het recht de overeenkomst zonder kosten te ontbinden. De ondernemer betaalt het betaalde bedrag dan onverwijld terug.

14.5. Het risico van beschadiging of vermissing van producten berust bij de ondernemer tot het moment van bezorging aan de consument of een vooraf aangewezen en aan de ondernemer bekendgemaakte vertegenwoordiger.

Artikel 15 - Betaling

15.1. Betaling vindt plaats via de op de website aangeboden betaalmethoden, op het moment van het plaatsen van de bestelling, tenzij anders is overeengekomen.

15.2. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de ondernemer te melden.

15.3. Indien de consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet, wijst de ondernemer hem op de te late betaling en gunt hem een termijn van 14 dagen om alsnog te betalen. Blijft betaling binnen die termijn uit, dan is de consument over het nog verschuldigde bedrag de wettelijke rente verschuldigd en is de ondernemer gerechtigd de vooraf kenbaar gemaakte redelijke buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen.

Artikel 16 - Gebruik van digitale inhoud

16.1. De consument verkrijgt een niet-overdraagbaar recht om de geleverde digitale inhoud voor eigen, niet-commercieel gebruik te gebruiken.

16.2. Het is de consument niet toegestaan de digitale inhoud geheel of gedeeltelijk te verveelvoudigen, openbaar te maken, door te verkopen of aan derden ter beschikking te stellen.

16.3. Alle intellectuele eigendomsrechten op de geleverde producten en digitale inhoud berusten bij de ondernemer of diens licentiegevers.

Artikel 17 - Klachtenregeling

17.1. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst dient de consument binnen bekwame tijd nadat hij de gebreken heeft geconstateerd, volledig en duidelijk omschreven in te dienen bij de ondernemer via shirin@shirindilmaghani.com.

17.2. Ingediende klachten worden binnen een termijn van 14 dagen, gerekend vanaf de datum van ontvangst, beantwoord. Vraagt een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd, dan antwoordt de ondernemer binnen 14 dagen met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.

17.3. De consument geeft de ondernemer ten minste 4 weken de tijd om de klacht in onderling overleg op te lossen.

Artikel 18 - Geschillen

18.1. Op overeenkomsten tussen de ondernemer en de consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

18.2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Nederland, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

18.3. Voor een consument die woonachtig is in een andere lidstaat van de Europese Unie geldt dat hij zich steeds kan beroepen op de dwingende bepalingen van consumentenbescherming van het recht van het land waar hij woont.

Artikel 19 - Aanvullende of afwijkende bepalingen

19.1. Aanvullende dan wel van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en dienen schriftelijk te worden vastgelegd, dan wel op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

19.2. Is een bepaling van deze algemene voorwaarden nietig of wordt zij vernietigd, dan blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

Artikel 20 - Wijziging van de voorwaarden

20.1. De ondernemer is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen. Op een bestelling is steeds de versie van toepassing die gold op het moment waarop de overeenkomst tot stand kwam.

Bijlage I - Modelformulier voor herroeping

(dit formulier alleen invullen en terugsturen wanneer u de overeenkomst wilt herroepen)

Aan: Shirin Dilmaghani, Keurenplein 41 Box C8534, 1069 CD Amsterdam, shirin@shirindilmaghani.com

Ik/Wij* deel/delen* u hierbij mede dat ik/wij* onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende producten herroep/herroepen*:

Omschrijving product(en): .....
Besteld op*/ontvangen op*: .....
Bestelnummer: .....
Naam consument(en): .....
Adres consument(en): .....
Datum: .....
Handtekening consument(en): .....
(alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend)

* Doorhalen wat niet van toepassing is of invullen wat van toepassing is.